



Startup

06/2020
WE THINK GLOBAL

The Founder Magazine

Valley Magazine



Rima Rifai
TikTok für Startups

So gestaltet ihr ein BrandBook für eure Marke

Sternstunden des Denkens

No Story, No Happy End.

eMOBILITY NEWS

Wie-Sie wollen gründen? Aber Sie sind doch Mutter!

Wie Gründer dort eine Abkürzung finden, wo andere Umwege gehen

Was uns und die Welt antreibt

Ashton Kutcher

Hollywoodstar, Investor und erfolgreicher Gründer

STARTUP-PITCH

Auf den nächsten Seiten findet Ihr 39 Start-ups, die sich für den ersten Print-Startup-Pitch beworben haben. Für den Pitch bewerben könnt ihr euch mit eurem Start-up unter www.startupvalley.news/de/bewerbung-print-magazin

Am 01. Juli 2020 sind wir mit dem **Startup of the Year Leser Award** und dem damit verbundenen **Startup-Video-Pitch** gestartet! Die Pitch-Videos findet ihr auf diesen Social Media Kanälen: Instagram, Facebook, Youtube und LinkedIn.

Dort werden von uns täglich um 10Uhr Vormittags max. fünf Pitch-Videos veröffentlicht, das Video darf max. 57 sec. lang sein und muss in Full HD und den Formaten mp4 oder mov. an uns gesendet werden. Nach 24 Stunden zählen wir dann wie viele views (1Pkt.),

likes (2Pkt.) und comments (3Pkt.) ein Video erhalten hat, dies wird dann nach dem oben genannten Punktesystem bewertet. Die drei Startups mit den meisten Punkten innerhalb der ersten 24 Stunden werden in der Folgeweche von uns zum Pitch-Friday eingeladen, wo diese drei Startups sich freitagabends um 20 Uhr zur Prime Time live vor Zuschauern auf Instagram pitchen dürfen. Hier wird der Gewinner durch die Zuschauer per Abstimmung ermittelt. Das Startup, das den Pitch-Friday gewonnen hat, nimmt dann im Dezember am Startup of the Year Leser Award teil. Dieser wird Anfang 2021 auf einem Live Event mit weiteren Preisen vor 80 Gästen darunter Investoren, Unternehmern, etc. verliehen.

Bewerben für den Startup of the Year Leser Award könnt Ihr euch unter: www.startupvalley.news/de/startup-pitch/



4 People Who Care

Wir sind Fritz, Marc, Lennart und Benno: 4 People Who Care. Gemeinsam stellen wir uns dem Problem fehlender nachhaltiger Kosmetik mit einem Mehrwert. Für uns heißt das, Produkte im Einklang mit der Natur zu entwickeln. Wir arbeiten mit nachwachsenden biologischen Rohstoffen, verwenden kein Plastik und bieten eine Nachfüloption für unsere Produkte an. On Top haben unsere Produkte echten ökologischen Impact, denn pro Verkauf schaffen wir 3m2 Blühwiese bei unseren Kooperationen.



BLVRD

BLVRD ist die erste digitale Produktsuchmaschine für den lokalen Modehandel. Gesucht wird digital, gekauft wird lokal. Lokale Anbieter sind mit dem gesamten Sortiment und aktuellen Warenbeständen in der App zu finden. Ist das Outfit gefunden, führt die App den Kunden per Navigation direkt in den Store, wo die Ware anprobiert und gekauft werden kann. Die App liefert den Kunden dazu noch die errechnete CO2-Ersparnis durch den versandfreien Kauf vor Ort.



bonfire

Gestalte deinen Avatar und triff deine Kollegen in eurem virtuellen Büro. Um Remote Teams näher zusammen zu bringen, bietet bonfire eine Avatar-basierte Office Simulation im Browser, die intuitive Kommunikation und sozialen Austausch ermöglicht. Also wir sind bereit für eine neue Form von remote work, und ihr?



Brajuu

Brajuu findet für jede Frau den passenden BH: Mit Hilfe eines einfachen FitQuiz beantworten Frauen 11 Fragen zur Brust und dem aktuellen Lieblings-BH. Im Anschluss gleicht der Brafitting-Algorithmus die individuellen Bedürfnisse der Brust mit tausenden BH-Modellen verschiedener Hersteller ab und stellt dann eine persönliche Auswahl zusammen. Das datengetriebene Modell vereinfacht den Kaufprozess für Kundinnen und unterstützt Onlineshops in der Senkung ihrer Retouren und CO2-Emissionen.



by katie

Ich bin Katja, die Gründerin von by katie. Als ehemalige Personalreferentin und vierfache Mutter wagte ich 2019 mit der Produktion von Fruchtaufstrichen und Essigen den Schritt in die Selbstständigkeit. Seit dem kreierte ich Sorten wie Zimtziecke oder Lustmolch, aber auch die Klassiker. Was besonders auffällt ist der hohe Fruchtanteil von über 70% und einem sehr geringen Zuckeranteil. Und durch den Verzicht von Gelierzucker sind alle Sorten vegan und frei von jeglichen Konservierungsstoffen.



CELUS

"Wenn ich groß bin, möchte ich die Welt verändern" So oder so ähnlich haben sich das vermutlich viele von uns gedacht, als sie noch in den Kinderschuhen steckten. Große Träume müssen geträumt und dann gelebt werden. So sehen das auch die Gründer von CELUS. Das ist der Anbieter einer ganzheitlichen Automatisierungssoftware für die Elektronikindustrie. Als Pionier in seinem Gebiet bietet die All-in-one Lösung eine Vielzahl von Anwendungsfällen und spart jede Menge Zeit und Kosten.



Das boep

Die zertifizierte Naturkosmetik Marke das boep stellt natürliche Pflegeprodukte für die ganze Familie her. Produziert wird die zart duftende Pflege in Deutschland und Österreich. Neben babymandelöl und babywundcreme hat das Start-up jetzt auch ein festes Shampoo auf den Markt gebracht. Es ist plastikfrei und sogar für die Kleinsten geeignet. Auch in Zukunft will das boep weitere feste Pflegeprodukte in den Drogeriemärkten etablieren.



DeWok

DeWok steht für Gesundheit und Gemeinschaft. Es ist ein Küchengerät und Kochsystem was die Menschen zusammenbringt – zuhause oder unterwegs. DeWok hat einen speziellen konstruktiven Aufbau der es ermöglicht stimmige Temperaturen beim Kochen darzustellen und dadurch gesund und schonend zu kochen und ist zu dem noch Made in Germany. DeWok ist der Trend, ob Camping, am See, im Garten, in der Mittagspause ob Indoor oder Outdoor es gibt keine Grenzen.



Elimba

Elimba ist das erste Kakaotrunk, welches nach dem Vorbild der Inkas die ganze und ungeröstete Kakaobohne, samt der gesunden und wohltuenden Inhaltsstoffe verwendet, die sonst beim Rösten verloren gehen. Dafür verwenden wir nur Bio-Zutaten, setzen auf eine vegane Zubereitung und auf ein sinnliches Erlebnis. Die Edelkakaosorte Criollo, die Form der Kugel, der intensive Geruch und das knisternde Pergamentpapier verwöhnen deinen Tast-, Hör-, Geruchs- und schließlich Geschmackssinn.



espero

espero – das steht für Hoffnung und für nachhaltige Mode. 25% der Überschüsse spendet das Klamottenlabel in Projekte für den Schutz vom Aussterben bedrohter Tierarten. Damit zeigt das junge Unternehmen, dass Konsum nicht nur nachhaltig sein. Konsum kann auch einen Impact haben. Sobald man einen Artikel aufruft, kann man der jeweiligen Beschreibung genau entnehmen, welches Projekt mit dem Kauf des ausgewählten Teils unterstützt wird. Weitere Infos unter www.espero-clothing.de.



eventano

eventano ist das deutschlandweite Suchportal für Eventlocations, auf dem sowohl Eventprofis als auch Privatpersonen aus über 4.500 Einträgen geeignete Veranstaltungsorte finden und direkt anfragen können. Vom Meetingraum über die Hochzeitslocation bis hin zum Kongresszentrum und der Arena. Seit diesem Jahr neu im Portfolio der eventano GmbH ist die Plattform Hochzeitslocations-Berlin.com, die besondere Locations sowie Hochzeits-Dienstleister in Berlin & Brandenburg präsentiert.



FrischesZeug

FrischesZeug bietet die Interaktionsplattform, auf der Anbieter regionaler Lebensmittel ihre Marke und Produkte bewerben und gleichzeitig mit ihren Konsumenten interagieren können. Die Konsumenten können auf der Plattform regionale Produkte und Erzeuger in ihrer Umgebung finden. FrischesZeug schafft eine einzigartige soziale und digitale Vermarktungsmöglichkeit für regionale Produkte von der sowohl Produzenten, als auch Konsumenten profitieren.



Liquid Grape

Edle Weine bieten stabile Werte. Liquid Grape bietet Wein als alternatives Investment und ist mit dem ganzheitlichen Angebot einzigartig am deutschen Markt. International ist Weininvestment mit seinen Vorteilen, gerade in der aktuellen Niedrigzinsphase, schon bekannt. Außerdem überzeugt, der von der Kapitalertragsteuer befreite Gewinn, mögliche zweistellige Renditen und stabile Weinwerte, welche nur geringen Schwankungen unterliegen.



Miomente

„Wir öffnen Horizonte!“ Das ist die Parole, welche sich Gründerin Sabine Engel auf die Fahnen schrieb, um mehr Menschen zu Genussentdeckern zu machen, als sie Miomente vor 10 Jahren ins Leben rief. Heute ist das Startup Marktführer für einzigartige Genuss-Erlebnisse. Und stellt mit über 1.800 kulinarischen Events die Big Player der Branche in den Schatten. Ob exotischer Kochkurs, spannendes Gin-Tasting oder urbane Genussstour: Alle Events bei Miomente sind zu dem sorgsam handverlesen.



MOBIKO

Wir sind MOBIKO – ein junges Green-Mobility-Startup aus München. Mit MOBIKO ermöglichen wir Arbeitgebern ihren Mitarbeitern ein monatliches, flexibel einsetzbares Mobilitätsbudget für den Arbeitsweg und für Fahrten in der Freizeit per App zur Verfügung zu stellen. Damit können Mitarbeiter alle verfügbaren Verkehrsmittel und Mobilitätsdienstleistungen weltweit nach individuellem Bedarf und Umweltbewusstsein nutzen und bei ihrem Arbeitgeber ganz einfach per MOBIKO App abrechnen.



SABINNA

Das nachhaltige Brand SABINNA ist eine faire Mode- und Lifestylemarke mit dem Fokus auf innovative und handgefertigte Produkte mit Londoner Hauptsitz und Wiener Strickatelier. Mit Nachhaltigkeit als Kernkompetenz, legt die Designerin und Gründerin Sabinna Rachimova viel Wert auf achtsame Produktions- und Verkaufsprozesse. Das Ziel des Unternehmens ist die kompromisslose Kreation ethisch, dennoch höchst-ästhetischer Mode, bei der Mensch und Umwelt an erster Stelle stehen.



schubwerk

schubwerk ist ein junges Unternehmen mit Standorten in Wiesbaden und Berlin, das ein Tool zur intelligenten Marketing- und Business-Steuerung entwickelt hat. Neben der smarten Analytics Software bietet schubwerk auch Services im Bereich digitales Marketing, Tracking und Leadmanagement an. Die Zielgruppe von schubwerk sind Geschäftsführer, Manager und Online-Marketeers, die ihre Marketing- und Vertriebsperformance einfach steuern und verbessern wollen.



Simity

Durch Simity werden lokale Unternehmen smarter, in dem auch offline Daten zum Kundenverhalten erfasst werden können. Wir ermöglichen Unternehmen kontextbezogen mit relevanten Kunden am richtigen Ort, zur richtigen Zeit und mit der richtigen Botschaft auf ihrem Smartphone zu kommunizieren. Simity ist das erste selbstlernende CRM-System für intuitive und kontextbezogene Interaktionen sowie für kontaktlose und standortbezogene Services im lokalen Sektor.



myndway

myndway bietet Trainings rund um Achtsamkeit, agile Führung und nachhaltige Teamentwicklung an. In Zeiten von New Work möchten wir so die Vermittlung von Zukunftskompetenzen (Resilienz, Innovation, Empathie, Transformation) fördern. Die modularen Trainings sind wissenschaftlich fundiert und über die digitale myndway academy jederzeit zugänglich. Unser Ziel ist es, Achtsamkeit in die Arbeitswelt zu tragen, um Unternehmen dabei zu unterstützen, Veränderung mit Mut zu begegnen.



Olive and Salt

Olive and Salt – Der 360° Servicepartner rund um die Einrichtung gewerblicher Flächen, wie Restaurants, Hotels, Büros oder Eventflächen. Unser Ziel ist es das Leben unserer Kunden leichter und komfortabler zu machen, indem wir einen serviceorientierten und nachhaltigen Zugang zu Möbeln schaffen. Wir verbinden den Möbelkauf mit Bequemlichkeit, Service und Nachhaltigkeit. Wir digitalisieren und revolutionieren den Einrichtungsprozess und bringen „Design and sustainability“ in Einklang.



Planet Meat

Wir sind Julian & Ben. Unsere Philosophie ist es, hoch qualitatives Fleisch zu liefern. Unkompliziert und zeitsparend. Bewusst abgegrenzt von Billigfleisch, das unsere Supermärkte dominiert. Sportbegeistert, zielorientiert und Wertschätzung für Qualität. Das und mehr teilen wir mit unseren Kunden. Wir helfen ihnen bestmöglich beim Erreichen ihrer sportlichen Ziele. Ein wichtiger Teil der Ernährung wird direkt in ihre Küche geliefert, in einer innovativen und nachhaltigen Kühlverpackung.



Suntribe

Suntribe ist eine unabhängige Firma aus Schweden, die die neue Art der Sonnencreme anbietet – sicher und effektiv auf rein natürlicher Basis. Wir verwenden niemals gefährliche oder unnötige Inhaltsstoffe und setzen bei unseren Produkten auf höchste Funktionalität und effektive Hautpflege. Als Teil von Suntribe schützt du die Umwelt und deine Haut.



SUVO

Susanne Vogel, die Gründerin von SUVO, ist Sportwissenschaftlerin, Ernährungsberaterin und seit über 20 Jahren als Expertin für ganzheitliche Gesundheit tätig. Vor einigen Jahren folgte sie ihrer Leidenschaft für Vitalpilze und erweiterte ihr Portfolio um die Mykotherapie – der naturheilkundlichen Anwendung von Pilzen. Angelehnt an die Bedürfnisse ihrer Patienten hat sie die hochwertigen Supplements SUVO entwickelt und bietet die Produkte in ihrem Onlineshop an.



swapface

Das Startup swapface der Schwestern Lilia und Svanja ist ein Online-Shop für atmungsaktive und innovativ inhouse designte Mund-Nasen-Masken, die Leichtigkeit und Spaß in den Masken-Alltag bringen. Denn Lächeln verbindet! Jede Maske zielt eine andere Nasen-Mund-Partie – vom chichen Schnäuzer bis hin zur gepiercten Nase. Die Motive der Launch-Kollektion wurden liebevoll von einer Berliner Künstlerin entworfen. Die swapfaces werden hochwertig sowie nachhaltig in Europa produziert.



Procfit

Habt ihr schon einen Hersteller? Wir haben 70.000 Lieferanten weltweit in unserem Netzwerk und verhandeln sogar die besten Konditionen für euch. Außerdem kümmern wir uns um die Einfuhr eurer Produkte und vieles mehr! Wir sind Procfit – wir machen Einkauf und Supply Chain Business Development für Startups und junge Unternehmen – global.



ReiseRecht

Persönlicher Service: StartUp ReiseRecht sichert Entschädigung über Anwalts-Netzwerk! Flugausfall? Flugverspätung? Ticketerstattung? Probleme mit der Geschäftsreise? Das StartUp „ReiseRecht“ hilft mit Top-Experten vor Ort, Entschädigungsforderungen gegen Fluggesellschaften und Reiseveranstalter durchzusetzen. Und: Die Gebühren sind wesentlich geringer als bei vergleichbaren Portalen. Top: das Service-Tool „Flugmonitor“.



Ruhe&Pol

Ruhe&Pol gibt den äußeren Rahmen für die persönliche und berufliche Neuausrichtung. Durch unsere Retreats und das Mentoring in Verbindung mit der Natur entdecken die Teilnehmer ihre Freiheit und Individualität wieder. Unsere Vision ist es, bei jedem unserer Klienten das volle Potential zu entfalten und dabei langfristige Veränderungen sowie eine höhere Lebensqualität zu schaffen, ohne dabei in einen Selbstoptimierungswahn zu verfallen.



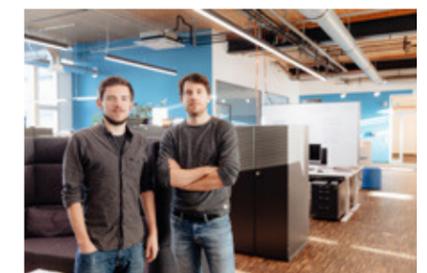
TalentMonkey

TalentMonkey ist die erste KI-Matching Plattform für Remote Jobs in Festanstellung. Bei uns bekommen deutsche Unternehmen immer genau die passenden europäischen IT Talente vorgestellt und können sie sofort per Videocall und Chat kennenlernen. Mittels Fähigkeitstests und digitalen Weiterbildungsmöglichkeiten werden Talente geschult und ihr Lernprozess für Unternehmen live nachvollziehbar. Wir vereinen somit erstmalig die digitale Weiterbildung und das IT Recruiting auf einer Plattform.



UZE Mobility

UZE Mobility ermöglicht Werbetreibenden orts- und wetterabhängige mobile Werbung in Echtzeit. Möglich wird dies durch intelligente Werbedisplays an Fahrzeugen (UZE Ads Kits), die dank ihrer Sensoren auf ihren Fahrten genau wissen, wie das Wetter gerade ist oder wer in der Umgebung wohnt. Die ersten Werbekunden sind u.a.: McDonalds, DEKRA, Sparkasse, Thyssenkrupp. Flottenbetreiber wiederum können mit UZE Werbegelder einnehmen, um ihren Umstieg auf saubere Antriebe zu subventionieren.



Webmag

Webmag ist eine Münchner Corporate-Publishing-Plattform, mit der Unternehmen digitale Sales- und Marketingmaterialien wie Magazine, Broschüren oder Whitepaper schnell und einfach selbst erstellen. Dank vorkonfigurierter, responsiver Designs sehen die digitalen Publikationen immer hochwertig aus. Zusätzlich profitieren Unternehmen von digitalen Möglichkeiten wie Data Analytics, SEO- und Social-Media-Optimierung sowie interaktiven Elementen wie Formularen und Call-to-Action-Buttons